

# Behoud met Beleid

## beleidsplan 2021-2025



Stichting Exploitatie Molen Aeolus

## Inhoudsopgave

### voorwoord

1. Inleiding
2. De organisatie
3. Missie, visie, ambities
4. Promotie van molen Aeolus
5. Onderhoud, faciliteiten en voorzieningen
6. Financiën
7. Samenwerking
8. De inzet van vrijwilligers
9. Promotie en communicatie
10. Doelstellingen 2021 - 2025

Als op 14 maart 2020 de vrijwilligersbijeenkomst van de SEMA wordt gecancelld, vanwege een wereldwijde uitbraak van het coronavirus, volg ik in alle stilte Ingrid Aaldijk op als voorzitter van de Stichting Exploitatie Molen Aeolus. Na acht jaar mag ik het stokje van haar overnemen zonder feestelijk afscheid, de borrel gaat in de kast tot “betere tijden”.

De vrijwilligersbijeenkomst ging niet door, de voorzitterswisseling is geruisloos verlopen en de molen moest haar deuren sluiten voor bezoek. Een stille periode brak aan voor de molengidsen en in het bestuur moesten we ons beraden hoe we nu toch de doelstellingen konden waarmaken en de molen levend kunnen houden voor vrijwilligers en publiek.

Zodra de veiligheidsmaatregelen iets versoepelden, hebben we een protocol ontwikkeld waarmee we weer beperkt open konden gaan voor publiek. Daarnaast is hard gewerkt aan dit beleidsplan dat voor de komende vijf jaren richting zal geven aan het werk in het bestuur en van de vrijwilligers.

Het voelt nogal tegenstrijdig, om in een onzekere tijd waarin veel plannen op losse schroeven staan toch weer vijf jaar vooruit te kijken. Molen Aeolus heeft in haar 230-jarig bestaan wel meer onzekere tijden doorgemaakt en staat er desondanks fier bij. Dat gaat niet vanzelf, zo is er jaarlijks veel werk te doen om de bouwkundige staat op orde en het productieproces op gang te houden. Daar zijn vrijwilligers voor nodig en geld. Veel geld, want een monument als onze molen herbergt veel specifieke techniek.

Centraal in dit plan staan dan ook het behoud van de molen als icoon in Vlaardingen en het onder de aandacht houden van het publiek en de politiek. De ontwikkeling van een educatief programma is hierbij een van de speerpunten. Zo werken we met vertrouwen aan een stralende toekomst van onze molen Aeolus!

Arjen van Duijvenbooden  
Voorzitter Stichting Exploitatie Molen Aeolus



## 1. Inleiding

### Terugblik 2015 -2020

Op verzoek van de gemeente Vlaardingen is op 25 januari 2007 de Stichting Exploitatie Molen Aeolus (SEMA) opgericht. In de statuten is als doelstelling vermeld “de instandhouding als werkende korenmolen van als rijksmonument te boek staande ronde stenen stellingmolen”. En verder om dat doel te bereiken “de stichting tracht de noodzakelijke geldmiddelen te werven door subsidies en bijdragen, schenkingen e.d. en het ontplooiën van activiteiten”. SEMA heeft op 12 september 2009 de Molen Aeolus van de gemeente Vlaardingen in eigendom overgenomen. Sinds de oprichting van SEMA is er veel werk verzet door het bestuur. Gedurende deze periode heeft SEMA veel ervaring opgedaan die noodzakelijk is voor het in stand houden van molen Aeolus. De afgelopen jaren is er vooral ingezet op het onderhoud van de molen. Molen Aeolus staat er anno 2020 prachtig bij en is bekend bij de inwoners van Vlaardingen.

In de afgelopen periode hebben een aantal veranderingen plaatsgevonden. De twaalf vrijwillige molengidsen hebben op de laatste zaterdagen van de maand en op bijzondere feestdagen rondleidingen in de molen verzorgd. Op deze dagen draaide onze vrijwillige molenaar de molen, op doordeweekse dagen wordt de molen gedraaid door de beroepsmolenaar, die productie draait voor de molenwinkel. Begin in maart 2020 is het voorzitterschap gewisseld. Dit is als gevolg van de uitbraak van het Covid-19-virus op geruisloze wijze gebeurd. Van maart tot juli 2020 hebben er ook geen rondleidingen plaatsgevonden, daarna weer wel in beperkt mate, op basis van een strak corona-protocol.

### Beleid komende vijf jaar

De negen in het vorige plan opgestelde beleidsdoelstellingen zijn ook voor de komende vijf jaar nog actueel, met dien verstande dat er mogelijk wat accentverschillen zullen worden aangebracht. Een nieuwe doelstelling is om het educatieve karakter van de molen een wat prominenter plek te geven en actief contacten te leggen met het onderwijs.

Een belangrijk aandachtspunt blijft de financiering van het onderhoud van de molen de komende jaren en moeten we actief op zoek naar financieringsbronnen. Samen met onze vrijwilligers zoeken we steeds naar mogelijkheden om de molen vaker open te stellen voor een brede doelgroep en ontwikkelen we nieuwe activiteiten om de belangstelling voor de molen te vergroten.

### Doel van dit plan

In dit beleidsplan worden de missie, visie en ambities van SEMA voor de komende vijf jaar beschreven. De notitie wordt afgesloten met een aantal doelstellingen. Dit beleidsplan is de basis van het beleid voor de komende vijf jaar.

## 2. De organisatie

Stichting Exploitatie Molen Aeolus (SEMA) bestaat uit vijf ervaren bestuurders (als bestuurders gezamenlijk bevoegd), ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 24408901, te Rotterdam. De SEMA functioneert ten opzichte van de gemeente als een zelfstandige entiteit. Het is en blijft belangrijk dat de Gemeente nauwe banden met de SEMA onderhoudt, omdat de Stichting in feite een overheidstaak uitvoert, namelijk instandhouding van een deel van het gemeentelijk monumentenbezit, hetgeen een specifieke kennis en ervaring vereist. De SEMA bestaat sinds 1 oktober 2015 uit 5 bestuursleden. De taken binnen de SEMA zijn als volgt verdeeld:

#### **Bestuur**

dhr. A.C. van Duijvenbooden  
dhr. J.A.M. van Breukelen  
dhr. P.W. Sely  
dhr. S. van der Marel  
Dhr. J. Plooi

#### **Functie**

voorzitter  
secretaris  
penningmeester

#### **Taken**

representatie, vrijwilligerscoördinatie  
secretariaat, externe communicatie  
beheer financiën  
technisch onderhoud, contacten  
evenementen en educatie

### **3. Missie, visie en ambitie**

#### **Onze missie**

Stichting Exploitatie Molen Aeolus (SEMA) heeft, op verzoek van de Gemeente Vlaardingen, in 2009 de molen Aeolus in eigendom overgenomen. Daarmee werd SEMA eigenaar en belangenbehartiger van molen Aeolus in Vlaardingen. Het beleid van de stichting is er op gericht de molen te onderhouden met respect voor het monument, te exploiteren en te promoten.

Daartoe worden:

- Onderhouds- en restauratieplannen opgesteld welke professioneel, deskundig en onder supervisie van het bestuur worden uitgevoerd
- Acties ondernomen om zorg te dragen voor het regelmatig draaien op de wind, het bedienen en draaien van de molen door een daartoe opgeleide molenaar;
- Acties ondernomen om het belang van de molen bij overheden, organisaties en personen te behartigen.
- Acties ondernomen om voldoende financiële middelen te verkrijgen via subsidies, schenkingen en sponsoring voor de instandhouding als werkende korenmolen van de als rijksmonument te boek staande molen.
- Acties ondernomen om de molen te promoten en onder de aandacht te brengen van een breed publiek door openstelling op de laatste zaterdag van elke maand, op de Nationale Molendag en op Open Monumentendag.
- Vrijwilligers opgeleid en begeleid zodat zij in staat zijn een bijdrage te leveren aan promotie (en het klein onderhoud) van de molen door kennisoverdracht en het geven van rondleidingen.

#### **Onze visie**

In een stad met een rijke historie als Vlaardingen dient het nog overgebleven cultureel erfgoed, als stem en teken uit die historie te worden behouden. De molen Aeolus, is sinds 1790 als werkende korenmolen niet alleen van culturele, maar ook van economische waarde geweest. Daarnaast heeft de molen nu ook als teken van duurzaamheid grote educatieve waarde.

#### **Onze ambitie**

Ook de komende jaren wil SEMA Molen Aeolus, als 'icoon van Vlaardingen' promoten binnen de Vlaardingse samenleving. Dat betekent dat de molen in uitstekende staat dient te verkeren en we in alle communicatie de molen als icoon, consequent presenteren. De molen is als monument bekend bij de inwoners van Vlaardingen, maar het belang van de korenmolen voor de maatschappij kan meer tot zijn recht komen. Belangrijke kernwoorden zijn kennis en educatie, techniek, wind, duurzaamheid, gezondheid (voeding) en recreatie.

### **4. Promotie van molen Aeolus**

De molen heeft een groot sociaal- en maatschappelijk belang doordat de molen de betrokkenheid en trots van inwoners kan bevorderen. Het promoten en onder de aandacht brengen van de functie van een korenmolen aan een breed publiek is een van de doelstellingen van SEMA. Dit doen we

vooral nog door openstelling op elke laatste zaterdag van de maand, deelname aan de Nationale Molendag en Open Monumentendag. Als we de molen de komende jaren willen promoten als het icoon van Vlaardingen, dan betekent dat, dat we de molen vaker moeten openstellen en de functie van de molen een nieuwe impuls moet krijgen om een breder publiek te trekken. We richten ons hierbij op een breed publiek van jong tot oud, waarbij we op de volgende manier willen aansluiten bij de behoeften van de verschillende doelgroepen:

#### **De molen als cultureel erfgoed**

Cultureel erfgoed wordt van belang geacht omdat het huidige generaties een beeld geeft van het verleden en kan bijdragen aan de culturele identiteit. Als enige overgebleven molen van de ooit 21 molens in Vlaardingen (zie het Vlaardings Molenboek), is Aeolus van groot historisch belang en een exponent van de historie van Vlaardingen. Het overbrengen van de geschiedenis van de molen levert hier een belangrijke bijdrage aan.

#### **De molen als educatief centrum**

Onder erfgoededucatie verstaat men vormen van educatie waarbij cultureel erfgoed ingezet wordt om een historisch besef te bevorderen en mensen te leren waarderen wat waardevol is. De geschiedenis, maar vooral het belang van molens in onze samenleving willen we graag uitdragen. We willen onze activiteiten ook richten op kinderen en scholen, om zo op een speelse en aantrekkelijke wijze kennis over te dragen.

#### **De molen als symbool voor duurzaamheid**

Wind is van oudsher een manier om energie op te wekken. Alternatieve energie wordt steeds belangrijker om ook in de toekomst onze energiebehoefte veilig te stellen. Het belang van de korenmolen als maalbedrijf heeft een belangrijke functie waarbij graan tot meel wordt gemalen. Dit meel is de basis van ons brood, maar ook van vele andere producten. Het voor de lange termijn in stand houden van de molen, windenergie, gezonde voeding en ambachtelijke bakkerij, vormen een belangrijke basis voor duurzaamheid.

#### **De molen als (re)creatieve voorziening en locatie voor evenementen**

Om voldoende financiële middelen te verwerven maar ook om meer bekendheid te geven aan de molen willen we de molen openstellen voor verschillende activiteiten. Promotieacties en evenementen om het publiek bij de molen te betrekken vormen onze kernactiviteit. De molen als trouwlocatie, het organiseren van personeelsborrels, kinderfeestjes, exposities, cursussen en andere activiteiten behoren tot de mogelijkheden. Als ongewone, kleinschalige locatie is de molen wellicht ook een geschikte locatie voor muziek en theater. Door het organiseren van activiteiten voor verschillende doelgroepen wordt de reputatie van de molen verder versterkt en verbreed.

## **5. Onderhoud, faciliteiten en voorzieningen**

#### **Professioneel onderhoud**

Het technisch in orde houden en het beheer is een primaire taakstelling van het bestuur. Hier is veel geld en tijd mee gemoeid en vraagt grote inzet van de vrijwilligers.

Op basis van een meerjaren onderhoudsplanning (MJOP) die loopt tot 2025 wordt het noodzakelijke en preventieve onderhoud uitgevoerd. Dit MJOP is het uitgangspunt voor bekostiging geweest in de overeenkomst met de gemeente Vlaardingen, bij de eigendomsoverdracht van de gemeente naar de SEMA. Behalve van de gemeente Vlaardingen ontvangt SEMA ook bijdragen van het rijk en van de provincie (SIM). Wanneer zich ongepland correctief onderhoud voordoet, moet een eenmalige financiering bij diverse fondsen worden aangevraagd.

### Huurder van de molen

Naast de molen bevindt zich de Aeolus Molenwinkel. Deze winkel huurt een aantal zolders van SEMA. Wanneer mogelijk, wordt er “op de wind” gemalen waarbij grondstoffen zoals tarwe, rogge en maïs met de molensteen worden gemalen tot meelproducten die in de winkel te koop zijn.

### Draaien van de molen

Om een molen in stand te houden dient deze regelmatig te draaien. In molen Aeolus is, een beroepsmolenaar werkzaam. Deze is in dienst van de molenwinkel. De afspraken omtrent het draaien van de molen zijn vastgelegd in de huurovereenkomst. Om de productie veilig te stellen is de molen tegenwoordig ook voorzien van een elektrische maalinstallatie.

### Faciliteiten voor bezoekers

Het is de ambitie van het bestuur, om meer bezoekers te kunnen ontvangen. Dit kan worden gerealiseerd door uitbreiding van het aantal openstellingen en het organiseren van evenementen. Daarnaast valt te denken aan het faciliteren als trouwlocatie, of als expositieruimte. Denk ook aan themadagen, perspublicaties en gebruik van social media w.o. Facebook. Hiervoor dient wel de groep vrijwilligers te worden uitgebreid en zullen er mogelijk enkele aanpassingen in het gebouw gedaan moeten worden.

## 6. Financiën

De exploitatie van de molen is in de doelstelling van de Stichting primair gericht op het bijeen brengen van gelden voor de instandhouding van de molen en voor het promoten van de molen. Met name de kosten voor restauraties zijn hoog, niet altijd te voorzien en mede afhankelijk van het budget. Om de molen in stand te houden is het verkrijgen van voldoende financiële middelen een voorwaarde.

### Financiële middelen

De Gemeente Vlaardingen levert een financiële bijdrage aan het onderhoud van de molen, promotionele activiteiten en de werkzaamheden van de Stichting. De Stichting voert hierover regelmatig overleg met de gemeente Vlaardingen. De bijdrage van de gemeente is gebaseerd op het genoemde MJOP. Daarnaast zijn er via de Subsidieregeling instandhouding monumenten (SIM) vergoedingen van de Provincie en het Rijk.

Overige bronnen van inkomsten zijn o.a.

- Fonds Schiedam Vlaardingen e.o.,
- Het De Grootfonds,
- De Ronde Tafel,
- Ondernemersfonds Oostwijk,
- Diverse kleinere sponsors

Daarnaast ontvangt SEMA jaarlijks inkomsten van de molenwinkel uit de verhuur van een aantal zolders. Hoewel deze inkomsten een belangrijke bron zijn, zullen deze nooit de kosten voor de instandhouding kunnen dekken.

### Verkrijgen van voldoende financiële middelen

De komende jaren zullen de structurele financiële inkomsten van de stichting steeds meer onder druk komen te staan. Net als voor andere stichtingen en verenigingen is het vinden van voldoende financiële middelen een uitdaging. Steeds vaker zullen we een beroep moeten doen op eenmalige inkomsten uit fondsen, sponsoring en andere bronnen. Steeds opnieuw zullen we als bestuur energie moeten steken in het vinden van bronnen van waaruit we het werk van de stichting kunnen betalen.

Onze ambitie is om daarvoor een tegenprestatie “op maat” te leveren, waardoor het voor de sponsors aantrekkelijk is een bijdrage te leveren.

### **ANBI-status**

Een tegenprestatie op maat is voor de sponsor extra aantrekkelijk. Stichting Exploitatie Molen Aeolus is een algemeen nut beogende instelling ofwel een ANBI. Om aangewezen te worden als ANBI moet onze stichting voldoen aan een aantal voorwaarden, waarbij de belangrijkste is dat de instelling met het geheel van haar algemeen nuttige activiteiten geen winstoogmerk nastreeft en zich voor minstens 90 % inzet voor het algemeen belang. Onze activiteiten richten zich, bij het in stand houden van dit Rijksmonument, op verschillende doelgroepen en hebben een educatief maar ook recreatief karakter. De ANBI-status geeft donateurs en particulieren die de molen financieel steunen de gelegenheid dit te doen onder gunstige belastingvoorwaarden.

## **7. Samenwerking**

### **Het onderhouden van een goed functionerend netwerk**

Voor het werk van ons bestuur is een goed netwerk van groot belang! Daarbij gaat het niet om een groot netwerk in de zin dat we veel mensen kennen, maar om een netwerk op niveau. Het is van groot belang dat we direct contact kunnen opnemen met mensen die in het plaatselijk maatschappelijk veld op sleutelposities beslissingsbevoegd zijn. Ook zijn de contacten met landelijke, regionale en lokale organisaties van belang. Denk hierbij aan de Stichting Zuid-Hollands Erfgoed, Vereniging De Hollandsche Molen, de provincie Zuid-Holland, de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, etc.

### **Samenwerking met lokale partijen**

Om de molen te verankeren in de Vlaardingse samenleving is samenwerking en verbondenheid met andere partijen noodzakelijk. We sluiten zoveel mogelijk aan bij initiatieven, die passen binnen de doelstellingen van onze stichting. Het betreft onder andere: Stichting Open monumenten dag, Kenuwstad, VVV-Vlaardingen, Museum Vlaardingen, de Historische Vereniging Vlaardingen etc. Ook andere culturele organisaties (Kroepoekfabriek, Hoogstraat Vlaardingen, Stichting Stadshart Vlaardingen), Erfgoedtafel Trekvaarten, het bedrijfsleven en scholen zijn belangrijke partijen voor ons. Aansluiting bij lokale en regionale evenementen en initiatieven is van belang om de molen goed op de kaart te kunnen zetten.

### **Gemeente Vlaardingen**

Om de molen op een adequate manier in stand te houden en te beheren, heeft de gemeente destijds gekozen voor oprichting van een Stichting die met deze taak werd belast. De Stichting functioneert ten opzichte van de Gemeente als zelfstandige entiteit. Het is en blijft belangrijk dat de gemeente nauwe banden met SEMA onderhoudt omdat de Stichting in feite een overheidstaak uitvoert, namelijk de instandhouding van een deel van het gemeentelijk monumentenbezit welke een specifieke kennis en ervaring vereist. Om haar taak goed te kunnen uitvoeren heeft SEMA minimaal eens per jaar structureel overleg met de gemeente.

### **Samenwerking met molenwinkel Aeolus**

De molenwinkel die gevestigd is naast en verbonden met de molen, vormt een belangrijke publiekstrekker. De molenwinkel en molen versterken elkaar. De eigenaar van de molenwinkel heeft de winkel grondig verbouwd en daarmee de aantrekkingskracht versterkt. Gezamenlijk optrekken in de promotie van de molen is voor beiden van essentieel belang. De nauwe samenwerking met de molenwinkel blijft ook de komende jaren een belangrijk speerpunt.



## 8. De inzet van vrijwilligers

Stichting Exploitatie Molen Aeolus heeft geen personeel in dienst. Alle activiteiten worden op basis van vrijwilligheid verricht. Er is gekozen voor een beloningsbeleid ten behoeve van het aantrekken, motiveren en binden van gekwalificeerde bestuursleden. Het bestuur wordt bij haar activiteiten ondersteund door een groep vrijwilligers. De werkzaamheden van deze vrijwilligers worden “om niet” verricht.

### Vrijwilligersbeleid

Het succesvol werken met meer vrijwilligers vraagt een speciale rol van het bestuur. Het is belangrijk dat vrijwilligers zich aan onze stichting willen binden. Hiervoor is vrijwilligersbeleid opgesteld. In het vrijwilligersbeleid formuleert de organisatie zijn visie op vrijwilligerswerk. Waarom werkt de organisatie met vrijwilligers? Wat is de plaats van de vrijwilliger in de organisatie? Wat wordt verwacht van de vrijwilliger en wat kan hij op zijn beurt van de organisatie verwachten?

### De inzet van molengidsen

Als we onze ambities willen verwezenlijken, zal de molen regelmatig open moeten zijn. In dat geval moeten we als bestuur gebruik maken van vrijwillige molengidsen. Het spreekt vanzelf dat openstelling van de molen goed dient te worden afgestemd met de eigenaar van de winkel en de beroepsmolenaar.

Sinds 1 januari 2016 zijn twaalf vrijwillige molengidsen ingezet om de molenaar te ontlasten zodat deze zich vooral kan richten op het draaien van de molen. Alle vrijwilligers zijn opgeleid als molengids. Hierbij hebben ze kennis verworven ten aanzien van de geschiedenis en werking van de molen, klantgerichtheid, het organiseren van een activiteit en andere zaken die van belang zijn voor het verzorgen van rondleidingen en andere promotionele en educatieve activiteiten.

## 9. Promotie en communicatie

Om de molen goed onder de aandacht van het publiek te brengen en om voldoende financiële middelen te genereren is promotie van de molen van essentieel belang. Een belangrijk, maar vaak ook onderschat aspect daarbij is communicatie. Om verschillende doelgroepen te enthousiasmeren en te betrekken bij de molen, is een gerichte aanpak nodig. Daarbij is aansluiting bij andere initiatieven en activiteiten in Vlaardingen van groot belang. De inzet van digitale communicatiemiddelen wordt daarbij steeds belangrijker. Een van de speerpunten is het opstellen en uitvoeren van een communicatieplan.

## 10. Doelstellingen 2021-2025

In deze notitie is de visie en ambitie van SEMA verwoord en toegelicht. Hierna worden de uitdagingen (doelstellingen) van het bestuur voor de komende vijf jaar nader toegelicht:

- 1. Organiseren van activiteiten om de bekendheid van de molen te vergroten.**  
Uitbreiding van het aantal openstellingen, bredere aandacht voor het duurzaamheidsaspect van de windmolen, regelmatigere aansluiting bij andere evenementen in Vlaardingen
- 2. Opstellen van een financieringsplan voor het verkrijgen van voldoende financiële middelen voor de komende twintig jaren.**  
Welke financiële middelen zijn er nodig om onze doelstellingen te behalen. Op welke wijze kunnen we sponsors benaderen en binden aan molen Aeolus.
- 3. Nauwe samenwerking met molenwinkel Aeolus om de aantrekkingskracht van de molen te versterken.**  
Onderzoeken waar we kunnen samenwerken en waar we elkaar kunnen versterken.
- 4. Het creëren van een stevigere verankering in de Vlaardingse samenleving.**  
De bekendheid van molen Aeolus verbinden aan activiteiten van andere instellingen en partijen in Vlaardingen. Actief op zoek gaan naar samenwerkingspartners op cultureel en maatschappelijk gebied en in het bedrijfsleven.
- 5. Het onderhouden van een functioneel netwerk**  
Het onderhouden van een functioneel netwerk is van groot belang voor het voortbestaan en de promotie van de molen.
- 6. Zoeken naar mogelijkheden om voldoende faciliteiten en voorzieningen te creëren om de functie van de molen goed te kunnen promoten voor een breder publiek.**  
Welke voorzieningen en faciliteiten zijn nodig om de molen te promoten
- 7. Opstellen en uitvoering geven aan een communicatieplan**  
Professionaliseren van de externe communicatie, door optimaal gebruik te maken van multimedia zoals de website en Facebook.
- 8. Professionalisering en uitbreiding van het vrijwilligersbestand**  
Met vrijwilligers (vijf bestuursleden en 11 molengidsen) is SEMA een vrijwilligersorganisatie. De komende planperiode wordt verdere uitvoering gegeven aan het vrijwilligersbeleid.

## Contactgegevens

De Stichting Exploitatie Molen Aeolus is bereikbaar via onderstaand adres, dit is tevens het adres van Molen Aeolus.

SEMA : Stichting Exploitatie Molen Aeolus

Adres : Kortedijk 14

Postcode plaats : 3134HB, Vlaardingen

Contact : secretariaat H. van Breukelen  
[secretaris@molenaеolus.nl](mailto:secretaris@molenaеolus.nl)

Telefoonnummer : 06 21 89 14 33

Bank gegevens : NL27ABNA 0605 618 895

Email : [info@molenaеolus.nl](mailto:info@molenaеolus.nl)

Website : [www.molenaеolus.nl](http://www.molenaеolus.nl)

Facebook : [www.facebook.com/MolenAeolus/](http://www.facebook.com/MolenAeolus/)